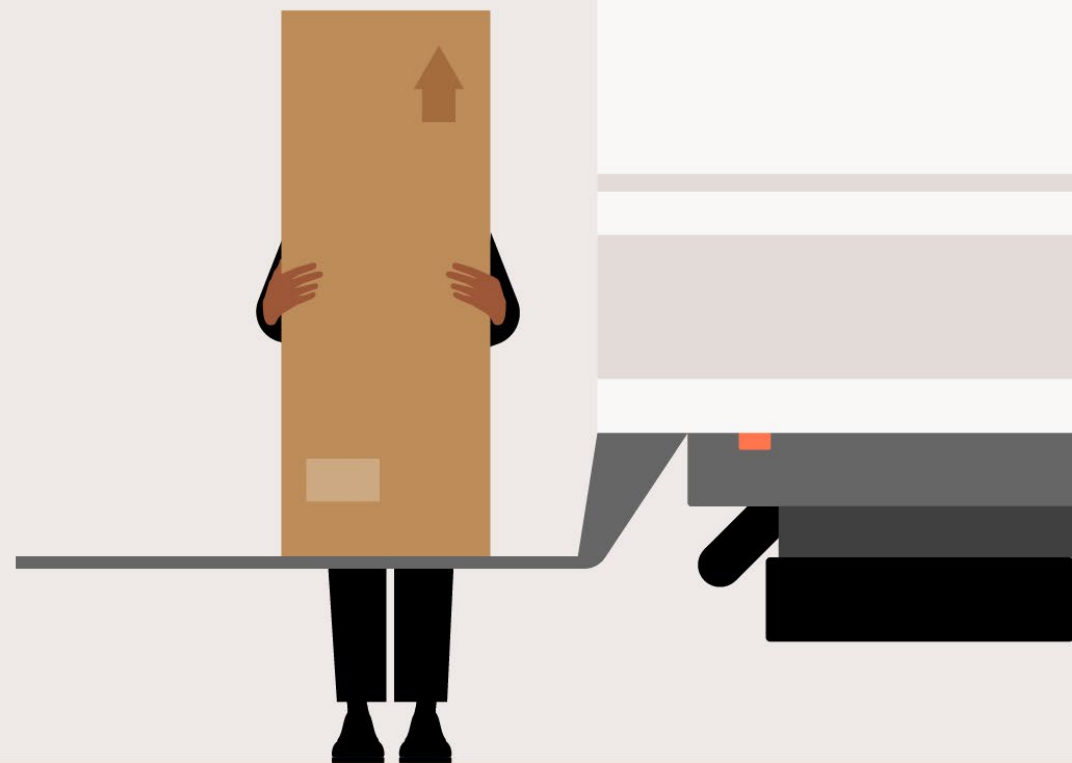
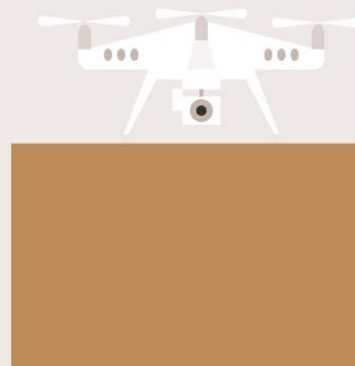


SH

Handelsbarometern
Januari 2025



2025 inleds med pessimistisk framtidstro bland handelsföretagen

Handelsföretagens framtidsförväntningar för första kvartalet 2025 visar en splittrad bild av handelsbranschens utveckling. Medan dagligvaru- och partihandeln visar vissa tecken på förbättring, försämras stämningen inom sällanköpshandeln, där framtidsindikatorn sjönk markant.

– Det är tydligt att en stor andel av handelsföretagen fortsatt kämpar i motvind. Sällanköpsvaruhandeln har haft det svårt länge, och nu ser vi hur även större aktörer har det tufft. Konsumenternas köpkraft är fortfarande svag och konkurrensen från billig privatimport skärper läget ytterligare, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Vi gläds alltid när siffrorna går åt rätt håll, men det vi ser är långt ifrån en bred återhämtning. Försiktigheten bland konsumenterna sitter i, och räntesänkningar tar tid innan de får genomslag. Samtidigt ser vi att företag inom sällanköpshandeln går i konkurs i en oroväckande takt, säger Sofia Larsen.

– När varor går att köpa till orimligt låga priser från aktörer som inte följer samma regler och avgifter som svenska handlare, blir konkurrensen snedvriden. Vi ser nu att detta börjar slå igenom i dessa dystra siffror. Det är positivt att frågan om privatimport nu lyfts av politiker på såväl nationell som på EU-nivå, men det är bråttom att få till förändringar. Handelsföretag klarar inte av att vänta hur länge som helst avslutar Sofia Larsen.



Vi gläds alltid när siffrorna går åt rätt håll, men det vi ser är långt ifrån en bred återhämtning.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandels framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handels utveckling och utmaningar.



Det är tydligt att en stor andel av handelsföretagen fortsatt kämpar i motvind.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde
(index)

96,6

Dagligvaruhandel

91,2

Sällanköpsvaruhandel

98,4

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

0,3

Dagligvaruhandel

-5,2

Sällanköpsvaruhandel

2,1

Partihandel



Handelsbarometern Framtidsindikatorn



Framtidsindikatorn

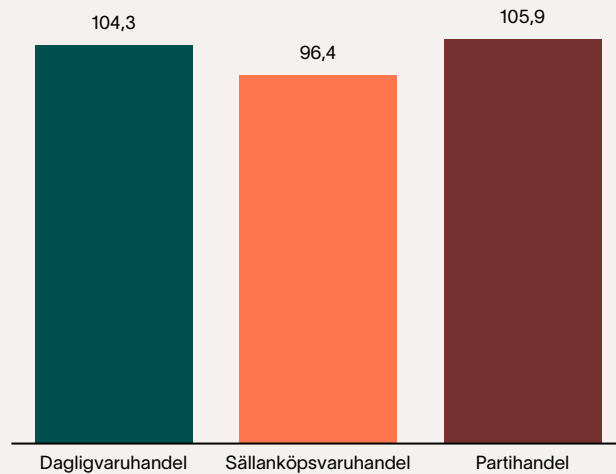
Januari 2025

Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 3,1 enheter till index 104,3 i januari.

Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 8,3 enheter till index 96,4 i januari.

Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,0 enheter till index 105,9 i januari.

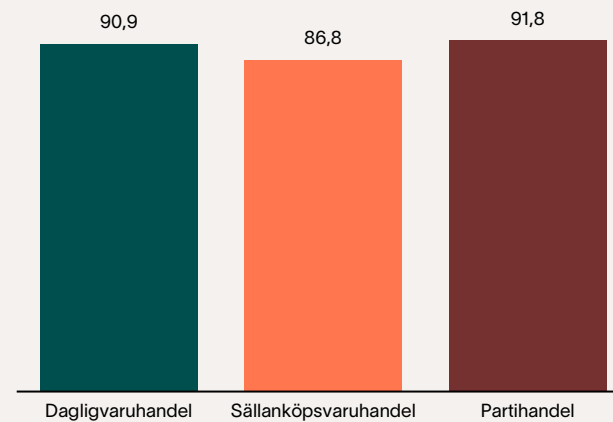


Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,2 enheter till index 90,9 i januari.

Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 4,7 enheter till index 86,8 i januari.

Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,3 enheter till index 91,8 i januari.

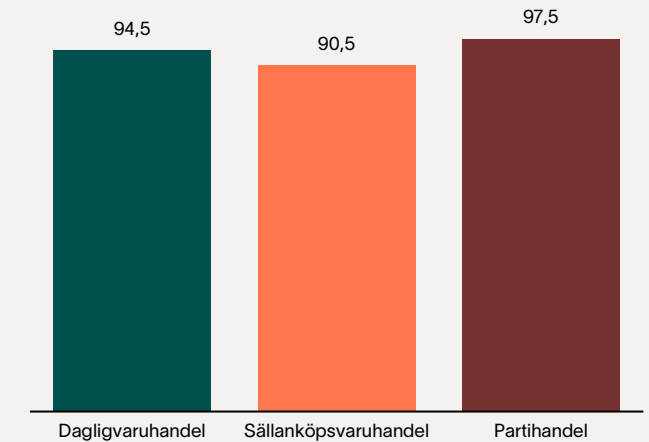


Lönsamhet

Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 4,2 enheter till index 94,5 i januari.

Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 2,5 enheter till index 90,5 i januari.

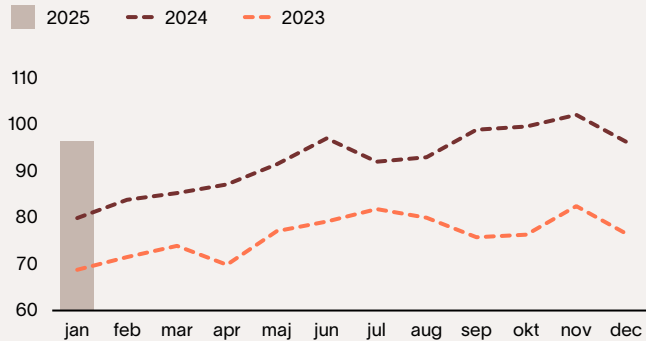
Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 4,5 enheter till index 97,5 i januari.



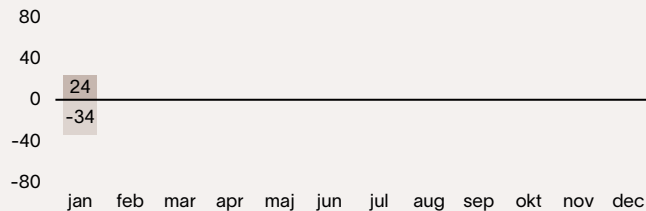
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,3 enheter till index 96,6 i januari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av dagligvaruhandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 34 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

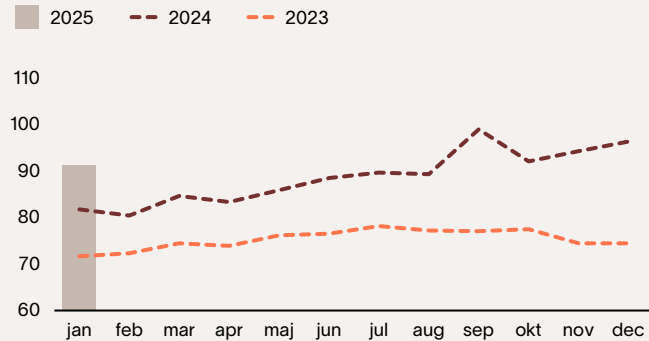


Andel positiva respektive negativa handlare

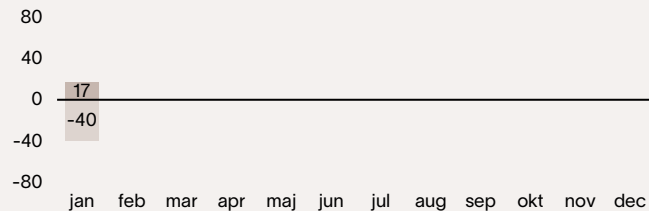


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 5,2 enheter till index 91,2 i januari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 17 procent av sällanköpsvaruhandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 40 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

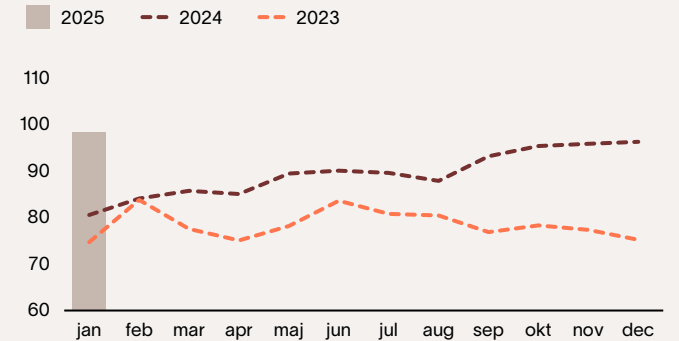


Andel positiva respektive negativa handlare

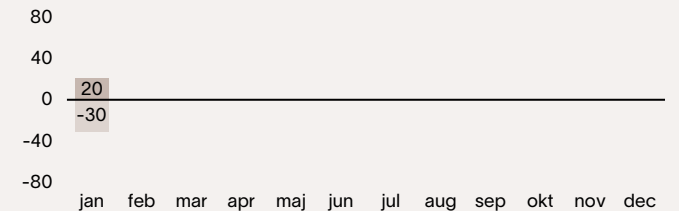


Partihandel

Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 2,1 enheter till index 98,4 i januari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 20 procent av partihandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 30 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

0,3

Dagligvaruhandel

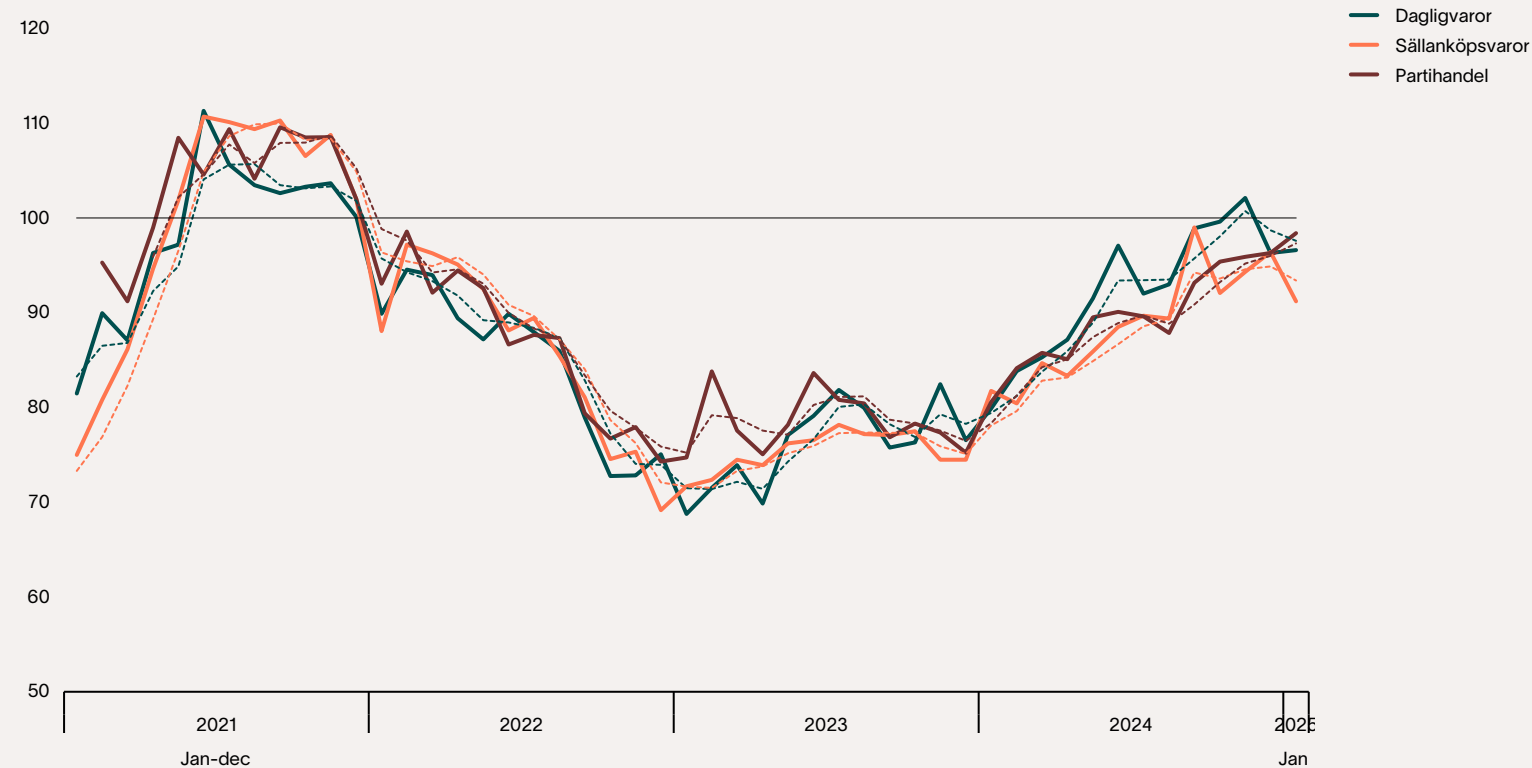
-5,2

Sällanköpsvaruhandel

2,1

Partihandel

Negativ utveckling för sällanköpsvaruhandeln och positiv utveckling för partihandeln och dagligvaruhandeln jämfört med föregående månad

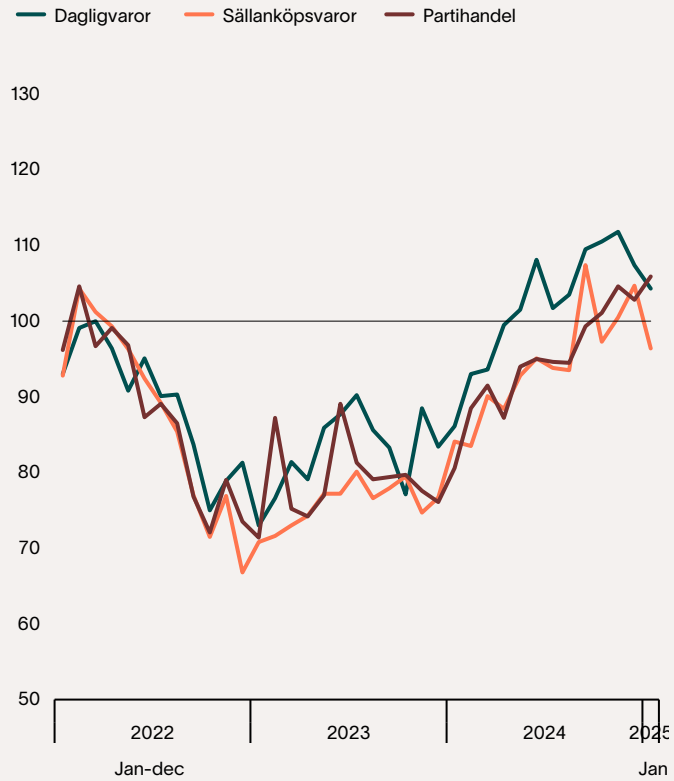


Dagligvaruhandeln ökade med 0,3 enheter i januari till index 96,6. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 5,2 enheter till index 91,2. Partihandeln ökade med 2,1 enheter till index 98,4 i januari.

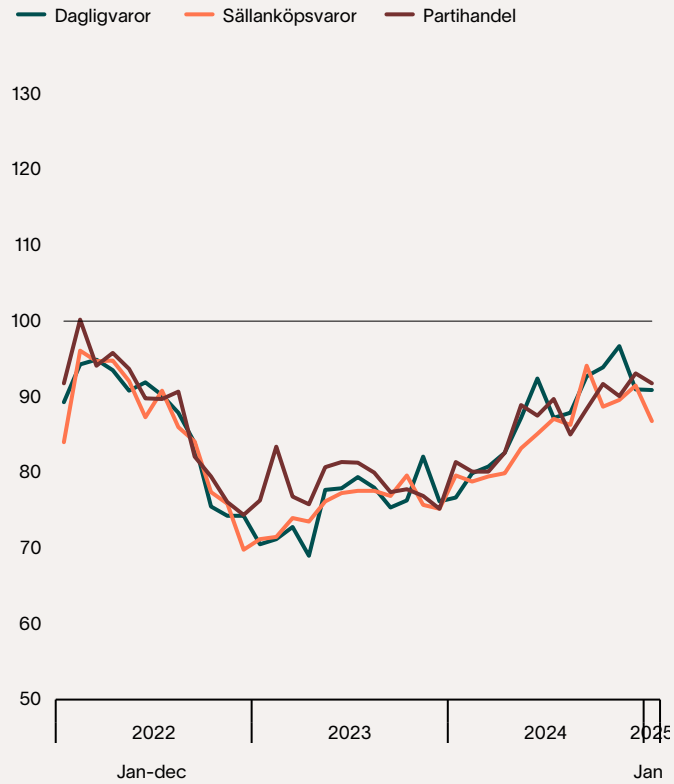
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

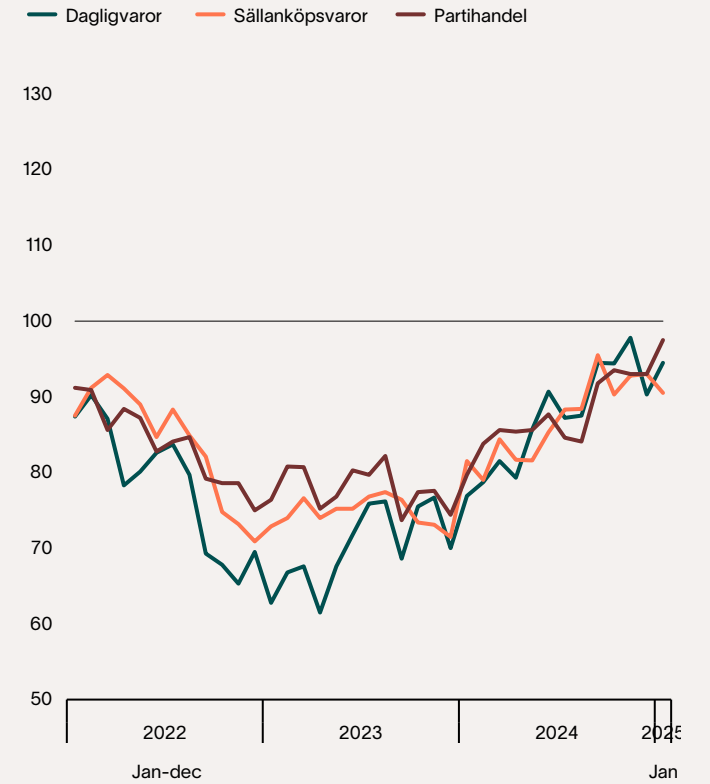
Försäljning



Antal anställda



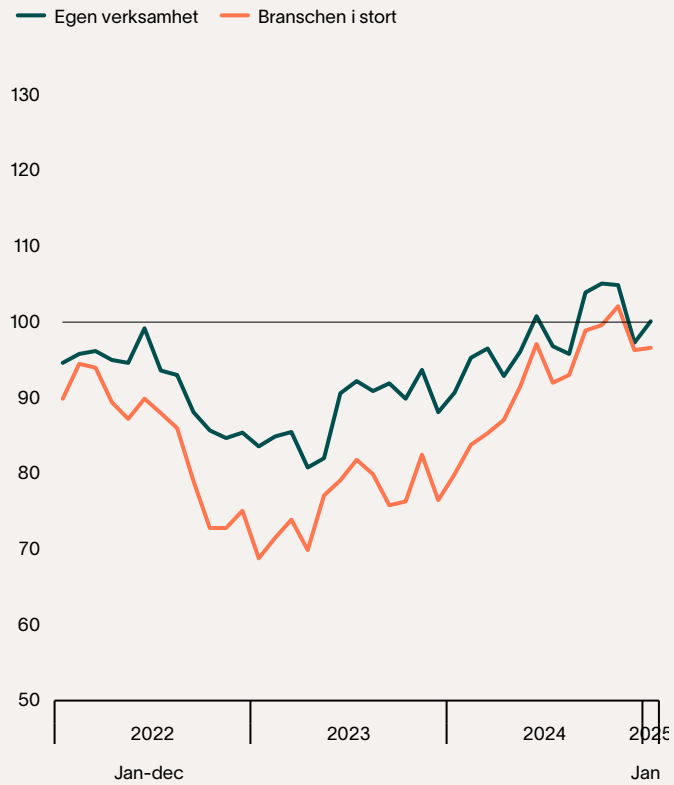
Lönsamhet



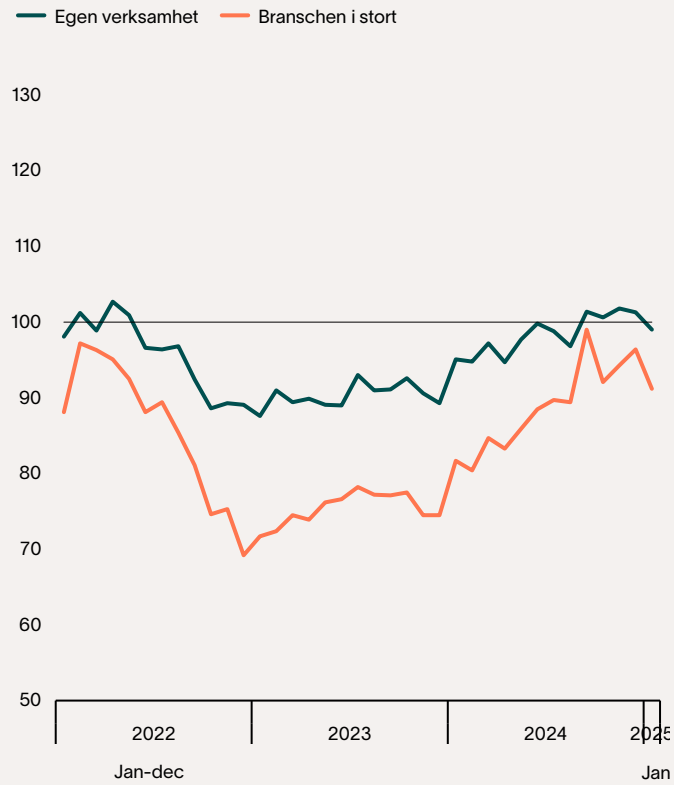
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

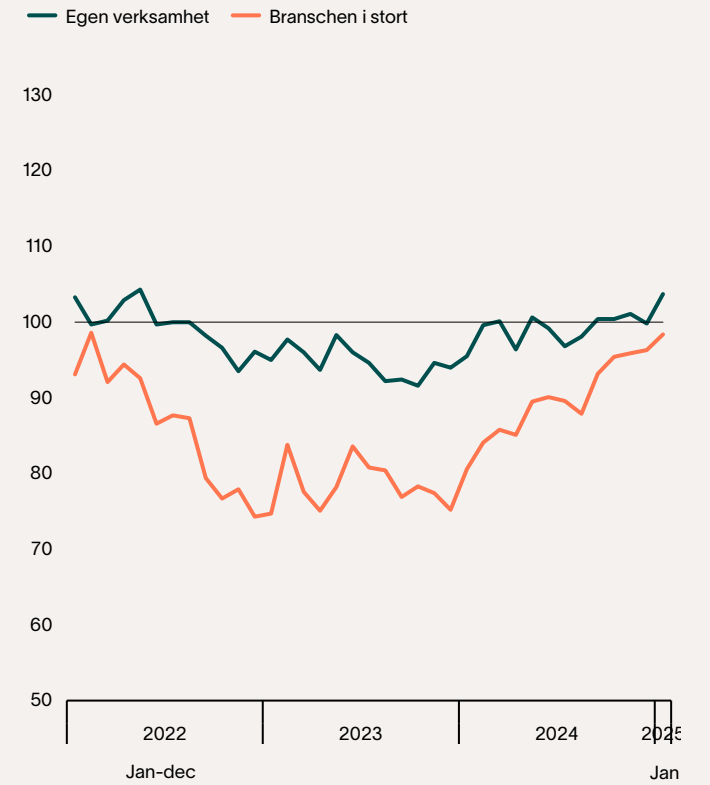
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Januari 2025

Hela branschen	Januari 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	93,9	-2,4	13,1
Försäljning	100,3	-5,7	15,2
Antal anställda	88,9	-2,4	10,7
Lönsamhet	92,5	0,8	13,3
Därav:			
Dagligvaruhandel	96,6	0,3	16,7
Försäljning	104,3	-3,1	18,2
Antal anställda	90,9	-0,2	14,2
Lönsamhet	94,5	4,2	17,6
Sällanköpsvaruhandel	91,2	-5,2	9,5
Försäljning	96,4	-8,3	12,3
Antal anställda	86,8	-4,7	7,2
Lönsamhet	90,5	-2,5	9,0
Framtidsindikatorn Partihandel	98,4	2,1	17,8
Försäljning	105,9	3,0	25,3
Antal anställda	91,8	-1,3	10,4
Lönsamhet	97,5	4,5	17,8

Egna butiken	Januari 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	99,6	0,2	6,6
Försäljning	106,2	-0,4	9,9
Antal anställda	96,2	-0,3	0,8
Lönsamhet	96,3	1,4	9,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,1	2,8	9,4
Försäljning	109,2	3,3	12,9
Antal anställda	96,0	0,7	2,2
Lönsamhet	95,1	4,4	13,0
Sällanköpsvaruhandel	99,0	-2,3	3,9
Försäljning	103,2	-4,0	7,0
Antal anställda	96,3	-1,3	-0,5
Lönsamhet	97,5	-1,7	5,0
Framtidsindikatorn Partihandel	103,7	3,9	8,1
Försäljning	108,8	6,1	11,0
Antal anställda	99,8	-0,5	3,0
Lönsamhet	102,3	6,1	10,3

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a januari och den 15:e januari 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se